

Estd.

2017

AME AME

Dress the air

Marketing Sensorial

El sentido del olfato es el más fuerte de los cinco que tiene el ser humano pues hace recordar experiencias o momentos vividos. Estudios han demostrado que crean conexiones entre marcas y recuerdos personales, convirtiendo el momento de compra en una experiencia positiva y agradable para el consumidor. Gracias al marketing olfativo se puede lograr un mayor consumo y un índice de repetición de compra y vinculación con la marca.

¿En qué consiste?

El marketing olfativo es una herramienta de fidelización olor – marca por medio de la dispersión de fragancias estratégicamente formuladas para despertar emociones y sensaciones en los clientes durante la permanencia en el lugar.

Trabajar en la experiencia del cliente genera un resultado más eficiente, mejora la relación con los consumidores y es más rentable a largo plazo.

El marketing olfativo ayuda a crear valor para el cliente lo que significa entregar a los clientes un beneficio para sus productos o servicios ofertados lo que permite operar en mejores condiciones competitivas en sus propios mercados.





¿SABÍA USTED QUE...

75%

DE LAS EMOCIONES SE
ACTIVAN POR UN OLOR
ESPECÍFICO?

Efectos, impacto & objetivos.

Impulso.

Desencadenar ciertas emociones en clientes potenciales

Permanencia.

Los clientes gastan más tiempo en el lugar (tienda, spa, hotel, etc.)

Posicionamiento.

Crear una relación de memoria positiva fragancia-marca en el cliente.

Fidelización.

Crear una experiencia placentera a través de la fragancia aumentará el flujo de retorno de clientes. (Lealtad a la marca).

Incremento de ventas

Estudios muestran que perfumar un espacio aumenta una disposición de los consumidores la compra.

Identidad de La marca

Representa tu marca, filosofías, principios, y objetivos, mientras seduces a tu audiencia a través del aroma

Mayor Permanencia

Estudios han demostrado que el consumidor permanece un 44% más tiempo en un ambiente cuando hay presente un aroma agradable en el espacio.

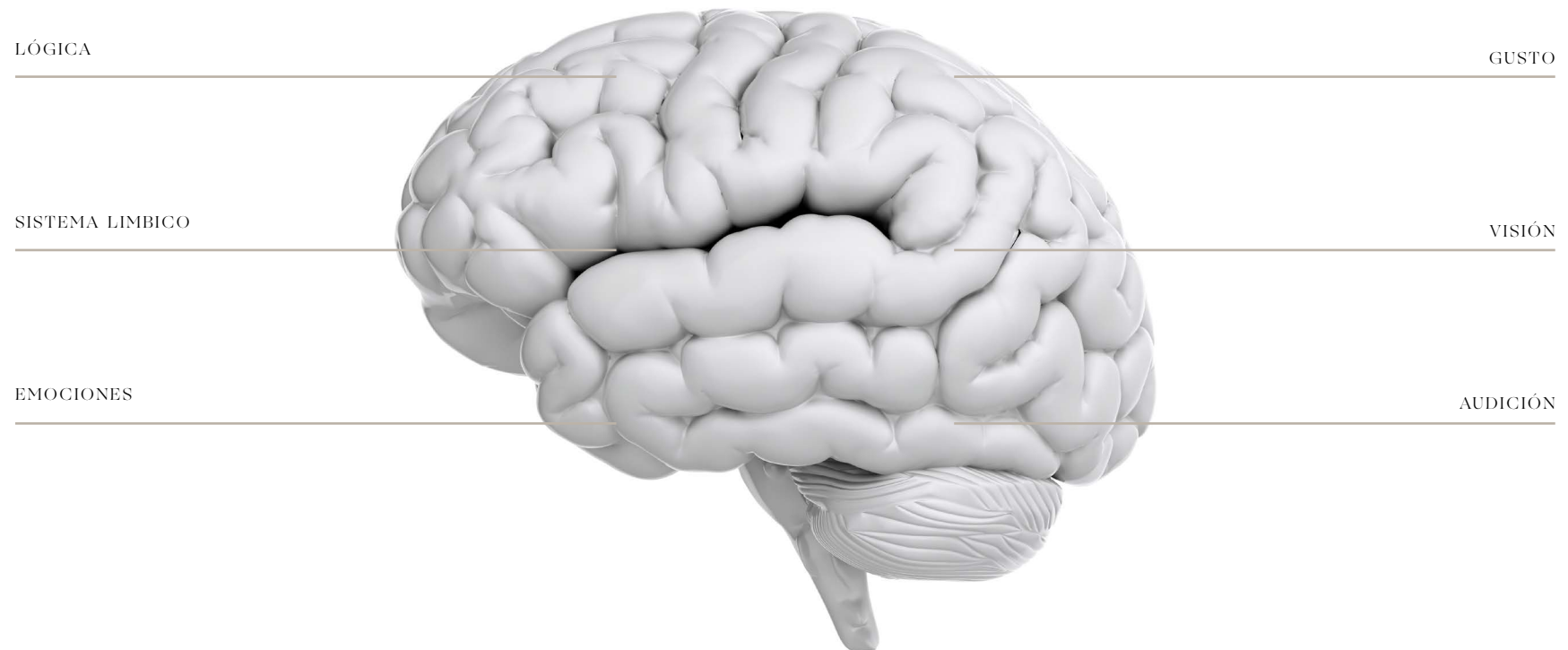
Productividad Del personal

Investigaciones muestran que difundir un olor energizante olor puede aumentar el enfoque y eleva el estado de ánimo de los clientes y/o audiencia.

Impresiones Perdurables

Crea una experiencia memorable única para tus invitados.

En la mente del consumidor



El sistema límbico es la parte “emocional” de nuestro cerebro que es responsable del estado de ánimo, emociones y recuerdos.

La vista y el sonido son procesados por el lado derecho de nuestro cerebro.



Un estudio realizado por Nike descubrió que podrían aumentar la intención de comprar en un 84% mediante la introducción de aroma en sus tiendas.

Estad. 2017
AME AME
Dress the air



Estudios han demostrado el consumidor permanece un 44% más tiempo en un ambiente cuando hay presente un aroma agradable en el espacio.

“Los huéspedes del hotel recuerdan un olor dos veces más y más vívidamente de lo que ven y escuchan.”



Beneficios

El marketing olfativo es sumamente importante para el apoyo en la construcción de la imagen corporativa pues ayuda a consolidar el posicionamiento diferencial para las marcas. El desarrollo de aromas que optimiza la identificación de la marca genera un vínculo emocional y pertenencia a la misma. Diseñamos fragancias personalizadas para generar ambientes únicos, dándole a cada marca su esencia inigualable.

Alto rendimiento.

Larga duración.

*Amplio alcance de fragancias en
comparación con otros.*

*Posibilidad de permanecer
suspendido en el aire.*



Ame Ame seleccionará a mano las fragancias que se ajusten a sus necesidad específica. El medio ambiente, el mercado canal, historia, objetivo y respuesta a deseo emocioal. Todos estos factores son evaluados y traducidos a un aroma que representa tu marca.

Efectos, impacto, Y objetivos.



CATEGORÍAS DE FRAGANCIAS:

- Limpio y fresco
- Nicho / Lujo
- Spa
- Tropical / Con playas
- Jardín floral
- Gourmet
- Maderosos
- Estacional
- Corporativos



Las industrias

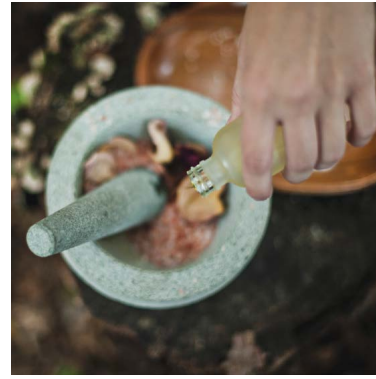
En Ame Ame, desarrollamos fragancias que tienen el fin de involucrar a los consumidores en ambientes específicos.



HOTELES



AUTOMOTOR



SPA



AL POR MENOR



APTITUD



MÉDICO DENTAL



OFICINA



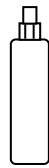
DESARROLLADOR / PROPIEDAD
ADMINISTRACIÓN

Nuestros Productos

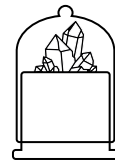
LAS EMOCIONES SE ACTIVAN POR UN OLOR ESPECÍFICO.



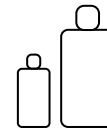
ANTIBACTERIALES



SPRAYS



CAPELOS



ESENCIAS



DIFUSORES

Antibacterial

con aroma



20 ML.

\$52.50



70 ML.

\$55



250 ML.

\$160



Spray ambiental

250 ML.

\$315

Capelos

CHICO \$1050

GRANDE \$1,580

AME AME

*Dress
the air*

AMEAME

Dress the air

011
*Dried cotton
& gardenia*

WWW.AMEAME.MX



Esencias

20 ML.

\$180

30 ML.

\$220

120 ML.

\$790

250 ML.

\$1,580

500 ML.

\$2,625

1000 ML

\$3,610

Difusores



ARO-GO

\$1.860

Espacio:
30 m²



AROMI

\$3.045

Espacio:
20 a 80 m²

Difusores



AROBEE

\$7,310

Espacio:
50 a 500 m²



AROBUILD

\$12,100

Espacio:
500 a 2500 m²



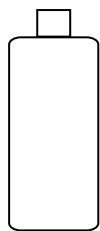
AROMASTER

\$15,750

Espacio:
3000 a 5000 m²

Próximamente

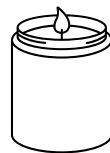
LAS EMOCIONES SE ACTIVAN POR UN OLOR ESPECÍFICO.



SHAMPOO



ACONDICIONADOR



VELAS



JABÓN EN BARRA



JABÓN LÍQUIDO

*Catálogo de
fragancias*

Nº101

Lavender fields

Altas: bergamota, eucalipto.

Media: lavanda, lila, cardamomo, flor de iris,
geranios.

Fondo: ámbar, cedro azul, almizcle, pachuli,
sándalo, velo de vainilla.

Nº102

Mediterranean sunrise

Altas: bergamotas, cardamomo blanco.

Medias: lavanda silvestre y eucalipto crocante.

Fondo: cedro, sándalo, pachuli y ámbar cristalizado.

Nº103

Cítríc limes

Altas: limas meyer, flor de freesia, limón persa,
romero fresco.

Media: jazmín estrellado, flores de mimosa, hojas
de violeta.

Fondo: vetiver, almizcle cristalino, ámbar blanco.

Nº104

Green tea & rainforest

Altas: aceite de limón, hojas de té verde, fresa,
pomelo rosa, bergamota.

Media: pimienta negra, jazmín, morera blanca,
pétalos de rosa.

Fondo: vetiver, cedro, vainilla, sándalo, ámbar
dulce.

Nº105

Límes & mint

Altas: bálsamo de limas, eucalipto, menta en grano,
hierba buena.

Media: lavanda, rosas, hojas verdes.

Fondo: nuez moscada, almizcle, semillas de tonka.

Nº106

Luxe linens

Altas: manzanilla, bergamota, violetas, naranja.

Media: cardamomo, muguete.

Fondo: pachuli, vainilla, orquídeas, almizcle,
sándalo, nuez moscada, ámbar.

Nº107

Paló santo

Altas: salvia.

Media: tomillo, acordes ozónicos.

Fondo: madera de guía, sándalo, pachuli, pino blanco.

Nº108

White tea

Altas: té blanco, limas.

Medias: cachemira, flores blancas, aloe.

Fondo: sándalo, ámbar, cedro, notas almizcladas.

Nº109

*Pink ginger &
bergamot*

Altas: jengibre, pimienta rosa, citronela, bergamota,
fresa.

Media: peonias, prosecco, jasmine, lilas del campo,
sándalo.

Fondo: bergamota, limón, liles verdes.

Nº110

Ocean mist

Altas: sal marina, bergamota, fresa.

Media: salvia, lirio de los valles, algas marinas,
calone.

Fondo: salvia, vetiver, acordes ozónicos, sándalo.

Nº111

Vanilla dreams

Altas: azúcar quemada, zumo de lima.

Media: azúcar morena, cachemira, astillas de
canela.

Fondo: mantequilla, vainilla cremosa, caramelo,
almizcle.

Nº112

Champagne & roses

Altas: azúcar rosada, fresa, jengibre, toronja rosada.

Media: agua de rosas, pétalos de rosa de Damasco,
grosellas negras, begonias, frambuesa.

Fondo: sándalo, vainilla batida, ámbar.

Nº113

Fitch

Altas: semillas de cardamomo, limón, naranja, brisa del mar.

Medias: jazmín, romero fresco, lirio de los valles.

Fondo: vetiver, musgo de roble, palo de rosa y sándalo.

Nº114

Santal

Altas: geranio de campo, flor de madre selva silvestre.

Medio: musgo de roble, haba tonka y palo de rosa.

Bajas: sándalo, notas de ámbar blanco, almizcle sedoso, vetiver cremoso.

Nº115

Fresh bamboo

Altas: hoja de té blanco, cáscara de limón recién rallada, bambú fresco.

Medias: flor de jazmín, geranio, ylang ylang.

Bajas: cedro húmedo, almizcle, pachulí blanco y notas de ámbar blanco.

Nº116

*Dried cotton
& gardenia*

Altas: manzanilla, flor de lirio bajo la lluvia, flor de freesia.

Media: gardenia, raíz de iris, flores blancas de campo.

Bajas: vainilla sedosa de Madagascar, almizcle blanco.

Nº117

Higo & santal

Altas: bergamota fresca, flor de fresia.

Media: flor de ciclamen, jazmín.

Bajas: cedro, ámbar cremoso, sándalo, almizcle blanco.

Nº118

Orange & jasmíne

Altas: jazmín, ralladura de naranja, cascara de naranja.

Medias: naranja amarga, lirio de agua.

Bajas: miel, notas de almizcle, vainilla cruda.

Nº119

*Green tea &
cucumber*

Altas: bergamota fresca, flor de fresa.

Media: flor de ciclamen, jazmín.

Bajas: cedro, ámbar cremoso, sándalo, almizcle
blanco.

Nº120

My scent

Altas: semilla de zanahoria, té blanco, eucalipto.

Medias: cachemir, lila, sándalo.

Bajas: vainilla, ámbar dorado.

Nº121

Feel the nature

Altas: hierbas verdes recién cortadas, brisa de mar.

Medias: flor de azafrán, lirio de Casablanca, pachuli
bajo el sol.

Bajas: mezcla de maderas bajo el sol, cedro blanco,
musgo crujiente.

Nº122

White flowers & water

Altas: hojas mojadas por la lluvia, aire de montaña,
aguas minerales.

Medias: lirio de agua, flor de loto, flores de lila
blancas.

Bajas: pinos y musgos frescos en el bosque.

Nº123

Yuzo rose & apple

Altas: toronja, mandarina agria, cáscara de toronja.

Medias: hojas y limas de kaffir, flores de geranio.

Bajas: cáscara de manzana, musgo crujiente.

Nº124

Vetiver, santal & pachuli

Altas: aguas minerales de manantial, pepino, hojas
verdes.

Medias: melón persa, musgo, lichen.

Bajas: vetiver hindú, pachuli salvaje, sándalo.

Nº125

Cítríc fruits

Altas: limas de kaffir, flores de mandarina, acuerdos de brisa fresca.

Medias: albahaca recién cortada, tomillo blanco, vetiver seco.

Bajas: pimienta negra, maderas transparentes, pachulí.

Nº126

Nārciso

Altas: flor de naranja, bergamota, flores de osmanthus.

Medias: pétalos de rosa, flor de durazno, vetiver.

Bajas: musgo bajo el sol, ámbar sedoso, vainilla cremosa.

Fragancias de temporada

Nº127

Winter joy

Altas: pomelo rosa, jengibre rojo, clavo machacado.

Medias: pétalos de nardo, hojas de canela, bayas de enebro.

Bajas: leche de coco, pimienta de Jamaica, madera de cedro.

Nº128

Cinnamon chai

Altas: calabaza silvestre, coco rallado.

Medias: malasa chai, nuez moscada rallada, cardamomo triturado.

Bajas: jengibre crudo, canela molida.



PURIFICAME

by AME AME — *Dress the air*

Nº129

Nāmasté

Un carácter bien equilibrado y refinado que proporciona un aroma ligero pero refrescante. El limón, la frambuesa y la manzana crujiente agregan una cualidad afrutada a un centro aromático de eucalipto y bálsamo de abeto. Notas de fondo de madera de cedro, sándalo y almizcle blanco limpian la paleta con su combinación amaderada.

Purificadores propios de la naturaleza: limón, eucalipto, cedro, sándalo.

Nº130

At peace

Atemporal y eterno, este aroma calmante y tranquilo calmará la mente y el cuerpo mientras proporciona una frescura aromática. Esta fragancia aprovecha para renovarse con notas de salida cítricas de limón argentino y bergamota de Calabria. Las notas internas de salvia blanca, hojas de cedro y lavanda, transportan tu conciencia a un estado de placentero placer. La base calmante consiste en madera de cedro y almizcle de cachemira, completando esta fragancia relajante y limpiadora.

Purificadores propios de la naturaleza: limón argentino, bergamota de Calabria, salvia blanca, hoja de cedro, lavanda, madera de cedro.

Nº131

Inhale

Una fragancia renovada y tonificante que libera los sentidos. Este aroma comienza con jugosos cítricos de flor de pomelo, naranja amarga y bálsamo de limón. Su núcleo brillante de menta y jazmín continúa emitiendo revitalización por todo el aire. La base incluye pino y almizcle suave que completan este vigorizante aroma.

Purificadores propios de la naturaleza: naranja amarga, melisa, hierbabuena, jazmín, pino.

Nº132

Cítríc vibes

Experimente un viaje lleno de fragancias hacia el bienestar con este aroma energizante. Las notas de salida cítricas de hierba de limón y acordes cítricos crean una frescura eterna. Eucalipto, flores de anís y geranio se entrelazan magistralmente en el corazón de esta fragancia para intensificar este aroma edificante. La refinada combinación de pino y clavo de olor completa esta mezcla con un efecto energizante y renovado.

Purificadores propios de la naturaleza: limoncillo, eucalipto, flores de anís, pino, hoja de clavo.